

Protection of IPR on the Internet Creative Competition Proposal

保護網上知識產權創意比賽建議書

(建議內容)

Name 姓名:

Youth Uniformed Group 所屬青少年制服團體

1. Background Information 背景資料
 - General information about Intellectual Property Rights
簡述何謂知識產權
 - Current internet trend and how it relates to IPR
現時互聯網潮流及其與知識產權的關連
 - Issues of Infringement of IPR on internet
網上侵權現況
2. Objective(s) 目標
 - State precisely the objective of this proposal
扼要地提出建議書的目標
3. Suggestions 建議
 - Overall suggestions 整體建議大綱
 - I. Strategy 策略
 - ✓ What to do 做甚麼
 - II. Tactics 手段
 - ✓ How to do in order to achieve above strategies
為執行所提出的策略，該如何做
 - Anticipated results 期望效果
4. Conclusions & The Way Forward 總結及前瞻
 - Summarize very briefly the ideas 簡單總結建議內容
 - Give forward-looking insights 對保護網上知識產權將來發展的前瞻

基本資料 / 分組討論題目

以下資料只供參考，建議書勿以報告形式轉載以下資料，而要運用創意提出建議。

1. 現時有什麼網上執法的策略？

i). 反互聯網盜版隊 (Anti-Internet Piracy Teams)

海關於 2000 年 4 月和 2005 年 4 月先後成立了兩隊「反互聯網盜版隊」。兩隊合共 14 名成員，專責防止並偵察互聯網上刑事侵權活動。自成立以來，兩支反互聯網盜版隊共偵破 205 宗網上刑事侵權案件，檢獲貨品總值 853 萬元，包括盜版光碟約 119,000 隻和冒牌物品約 24,000 件，並拘捕 259 人。

ii). 網線監察系統(Lineament Monitoring System)

海關於 2007 年初推出「網線監察系統」，利用電腦系統 24 小時自動監察網上侵權 BT 活動，追蹤和鎖定利用 BT 軟件上載侵權檔案的「播種人」，讓海關人員能更專注於調查和搜捕工作，提升網上監察侵權活動的效率。

iii). 電腦法證所(Computer Forensic Laboratory)

「電腦法證所」- 於 2000 年 11 月，海關設立了「電腦法證所」以加強對調查人員在電腦分析舉證上的支援，提供電腦鑑證及分析工作。為應付工作需要，「電腦法證所」不斷添置先進器材，以處理從互聯網及其他電腦罪行蒐集的數碼證據。

iv). 電腦分析及應變小組(Computer Analysis and Response Team (CART))

電腦分析及應變小組於 2000 年 10 月成立，主要職責是在犯案現場協助前線人員處理電子數據及器材。現時電腦分析及應變小組有 32 名職員，他們都是經過電腦法證的專業訓練，確保有能力在犯案現場處理複雜的電子證據。

2. 現時有什麼與業界合作方面的策略？

拍賣以誠·除偽守正(E-auctioning with Integrity Scheme)

海關於 2005 年聯同四個本地拍賣網站、商會和多家品牌及版權持有人公司合作推出了一個名為「拍賣以誠·除偽守正」的計劃。拍賣網站營運商會加強對其轄下拍賣網的監管。知識產權擁有人一旦發現侵犯其權利的物品，將立即通知海關及該拍賣網站，要求去除有關拍賣項目。計劃成立至今，拍賣網站已合共刪除超過 80,000 個拍賣項目。

3. 現時有什麼教育方面的策略?

「青網大使」計劃 (Youth Ambassador Against Internet Piracy Scheme)

《青少年打擊網上盜版大使》(Youth Ambassador Against Internet Piracy) (簡稱《青網大使》)，成立於零六年七月，是香港海關聯同本地版權業界代表，並動員了十一個青少年制服團體共 20 萬名會員，共同遏止利用 BitTorrent (BT) 軟件於本地互聯網站分享侵權電影及音樂檔案的活動。

「青網大使」計劃共有三個目的：

- (一)推廣知識產權的重要；
- (二)擴展互聯網監察途徑；
- (三)減低侵權 BT 種子的流通。

這項計劃透過青少年直接參與打擊網上盜版活動，培養他們尊重知識產權的觀念，為香港社會建立保護知識產權的良好根基。

隨着針對互聯網上點對點侵權活動的「網線監察系統」於零七年三月啓用，《青網大使》計劃的重點已放在推廣知識產權的重要性。自計劃推出以來，透過各項培訓和活動，例如講座、攝影比賽、設計比賽及考察版權作品的製作場所，加強各「青網大使」保護知識產權的意識，提昇其團結精神和公民意識。

4. 網上侵權主要分幾種?

- ◆ 非法分發版權作品
- ◆ 經互聯網網站/拍賣網站售賣版權作品或冒牌物品

5. 執法策略有什麼其他方面?

海關保護知識產權的工作請參考

[http://www.customs.gov.hk/chi/major IPR protection scope c.html](http://www.customs.gov.hk/chi/major_IPR_protection_scope_c.html)

6. 現時有什麼宣傳教育的措施?

詳情參考 http://www.ipd.gov.hk/chi/promotion_edu.htm

7. 網上執法有什麼困難?

- ◆ 執法權力有司法界限
- ◆ 由網絡供應商提供的資料需時或未能配合，執法行動受阻

知識產權在香港的 推廣及公民教育工作

黃小玲
市場推廣主管
知識產權署

2010年5月

目的

- ◆ 認識知識產權
- ◆ 尊重知識產權
- ◆ 鼓勵創意
- ◆ 支持中小型企業發展

知識產權調查研究

香港市民保護知識產權意識調查

- 自1999年開始

香港商業機構保護知識產權意識調查

- 自2004年開始

雙重推廣焦點

1. “您不可以 ...”
2. “您可利用知識產權創造財富”

推廣及教育的對象

- 市民大眾
- 學生 / 青少年
- 消費者
- 零售商
- 中小企業
- 政府部門

市民大眾

政府宣傳片(1)

- 冒牌貨，充唔起，買唔過
- 咪幫罪犯 咪買盜版
- 想像 創作 保護知識產權



政府宣傳片 (2)

- 「反盜版任務」
- 於2005年11月18日啓播
- 由美國加州州長亞諾舒華辛力加和影星成龍擔綱演出
- 宣傳片曾覆蓋超過50個亞洲國家



政府宣傳片(3)

與香港戲院商會合作於2009年1月15日推出「反盜錄」電視宣傳片，由藝人任達華參與演出，於電視、戲院及巴士上播放



政府宣傳片(4)

2009年8月推出，主題為：

- 商標註冊和公司註冊的分別
- 知識產權保護的地域性限制
- 香港的註冊外觀設計保護
- 知識資本管理概覽



2010年5月推出，主題為：

- 尊重創意生命 停止網上侵權



世界知識產權日 - 4月26日

今年主題：「創新—將全世界聯繫在一起」

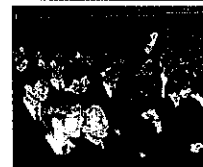
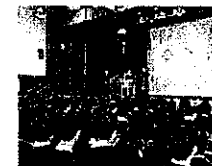
慶祝活動：

- 於4月26日在兩份本地報紙刊登特刊
- 於4月20至26日在本地電台播放宣傳保護知識產權的節目
- 於4月26日舉行慶祝酒會，出席嘉賓包括知識產權業界人士及機構代表
- 與國際版權保護協會（大中華區）合作，於4月24日舉辦電影播放活動
- 與香港版權影印授權協會、香港海關及香港教育城合作，舉辦以青少年為對象的短片製作比賽，啟動禮於4月27日舉行



學校訪問計劃

- 始於1997年
- 訪問919間中學、向322,157名學生講解 (截至2010年4月)
- 自2009年9月開始，計劃擴展至小學生
- 訪問31間小學、向9,470名學生講解 (截至2010年4月)



學校知識產權導師計劃

- 於2005年2月至2009年5月推行
- 培訓一批對知識產權有基本概念的合資格老師
- 加深中學生對知識產權的認知和尊重



學生 / 青少年

互動劇場 - 反網上侵權

- 通過互動的話劇（演員與學生們根據情節作出討論），提高學生對網上侵權影響的認知，以及對創意、原創作品和知識產權的尊重
- 2009年2月至5月共35間中學參與
- 2009年10月至2010年1月共45間小學參與



童軍尊重知識產權推廣計劃

- 加深年青一代對知識產權的認知和尊重
- 提供有關知識產權的培訓予不同階層的童軍
- 完成計劃後，每位合資格的成員均會獲頒授一枚「童軍知識產權章」
- 另有童軍導師培訓課程



輔助學習教材套

《互動新地帶網上教材套》

- 對象：高小及中學生、老師及公眾
- 以互動方式引發對知識產權的興趣和理解
- 為老師提供易用的知識產權教材



www.ip-kids.gov.hk

《齊來保護知識產權 - 學習手冊》

- 輔助互動新地帶網上教材套
- 讓學生從各種互動活動如角色扮演及工作坊中瞭解知識產權
- 可從知識產權網站免費下載



「反盜版特遣隊」電腦遊戲

歡迎下載

www.apatgame.gov.hk



漫「話」知識產權



漫畫書

海報

反網上侵權宣傳活動

啓動典禮 - 2006年5月

- 電視宣傳片
- 飛躍校園活動
- 網上搜尋器宣傳資訊



政府宣傳片

宣傳訊息：
切勿在網上進行侵權活動

- 知識產權署於2006年5月製作了兩輯全新的電視及電台宣傳信息，分別由歌手張學友及藝人任達華參與演出

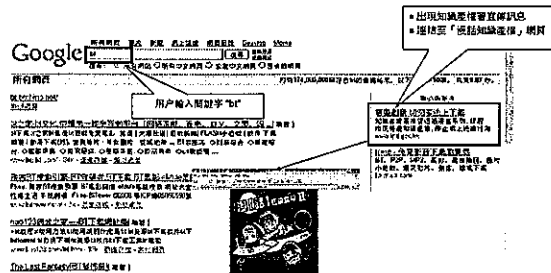


飛躍校園活動



安排不同的歌手到訪中學進行表演、分享及參與互動遊戲，向學生們宣揚反網上侵權的訊息

網上搜尋器宣傳資訊



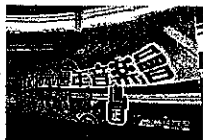
針對互聯網用戶，效果顯著。自2006年2月至2007年1月，共錄得超過14,000,000頁面瀏覽次數。

消費者

「我承諾」行動(1)

於1999年推出

- 承諾拒絕在互聯網上侵權
- 承諾購買和使用「正版正貨」
- 定期舉辦活動
- 定期會員通訊



「我承諾」行動(2)

過去曾舉辦之活動：

- 「真」「正」音樂會
- 「我承諾」電影優惠活動
- 「我承諾·青網大使」海洋公園派對
- 免費音樂下載
- 「我承諾」行動成立十周年之慶祝活動
- 「尊重網上知識產權」喺套設計比賽



零售商

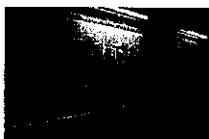
「正版正貨承諾」計劃

- 於1998年推出
- 零售商承諾只賣正版貨，保證消費者買到正版貨
- 增加消費者及旅客在香港購物信心，加強香港「購物天堂」的聲譽
- 現有8個發標貼機構，共有656個商戶約5,209間店舖參與(截至2010年5月)



宣傳廣告

- 於電視、報章、雜誌廣告、地鐵、九廣鐵路及機場投放廣告等等



政府宣傳片

「正版正貨承諾」計劃 電視宣傳片

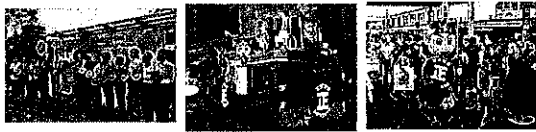
第一輯 - 2004年4月(香港)及12月(粵港)推出

第二輯 - 2008年4月(香港)及5月(粵)推出



宣傳活動

- 2008年2月7日(大年初一)晚上於尖沙咀舉行的「新春國際匯演之夜」農曆新年花車巡遊
- 慶祝「正版正貨承諾」計劃成立十周年的活動於2008年7月19日在山頂廣場舉行
- 「正版」大將軍于2008年7-9月期間「出巡」到各旅客遊覽及購物熱點，向市民和遊客派發宣傳單張及紀念品



計劃擴展至中國內地

2004年香港特區知識產權署與廣東省知識產權局合作開始於廣東省8個試點城市包括廣州、深圳、東莞、汕頭、珠海、江門、惠州及湛江開展了「正版正貨承諾」計劃的工作



中小企業

中小企宣傳活動

- 與不同業界團體合辦研討會
- 參與不同商業展覽會
 - 香港專利授權展 (2003-2009)
 - 中小企商機博覽 (2004-2009)
 - 國際資訊科技博覽 (2004-2009)
 - 創新科技及設計博覽 (2005-2009)



粵港澳知識產權資料庫

- 向香港中小企提供粵港澳三地知識產權資訊



商業軟件「正」行動

主辦機構：知識產權署、商業軟件聯盟及商界團體

第一階段：商業軟件認證計劃

- 舉辦日期：2006年10月至2007年3月
- 鼓勵機構使用正版商業軟件
- 免費軟件核實及軟件資產管理顧問服務
- 共160家機構完成軟件資產管理審查

第二階段：軟件資產管理諮詢計劃

- 舉辦日期：2007年10月至2008年7月
- 《2007年版權(修訂)條例》增加了企業董事及合夥人之刑事責任，因此，計劃為參與機構提供免費到訪的顧問服務及提供電腦軟件資產管理的培訓課程
- 共648家機構參與計劃



2007及2009年版權(修訂)條例

- 電視宣傳片
- 小冊子
- 於報章雜誌刊登廣告
- 通過商會派發小冊子
- 研討會



知識資本管理顧問服務計劃(1)

- 目的：讓機構（特別是中小企）明白何謂知識資本管理，並向機構示範如何應用相關工具，發掘業務潛能以增強市場競爭力



第一期：2009年3月5日至12月31日

成果：

- 超過320間機構參與計劃；314間完成服務
- 14間參與機構出版知識資本報告



第二期 2010年3月2日至12月31日

國際合作

形式

- 出席會議
- 舉辦區域研討會
- 交流活動

合作組織

- 世界知識產權組織
- 亞太經合組織
- 世界貿易組織
- 歐洲專利局
- 美國專利及商標局
- 內地知識產權部門等

政府部門

政府部門

- 每部門設有執行知識產權規定人員職位
- 監察部門內遵守有關知識產權規定情況
- 知識產權署每年為規定人員舉辦培訓班，以掌握知識產權新資訊



總結

知道知識產權署負責推廣保護知識產權

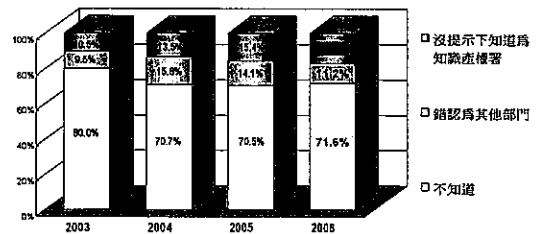


表 59 (2008 報告)

過去兩年有否接觸知識產權署推廣訊息

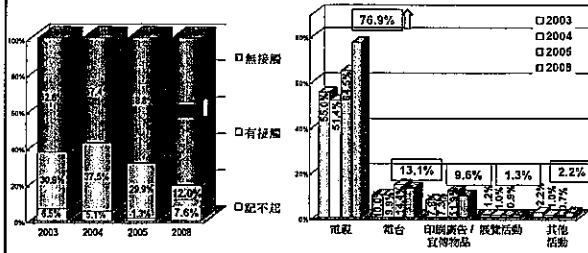


表 64 (2008 報告)

知識產權署的宣傳活動對提升香港市民保護知識產權意識的有效程度

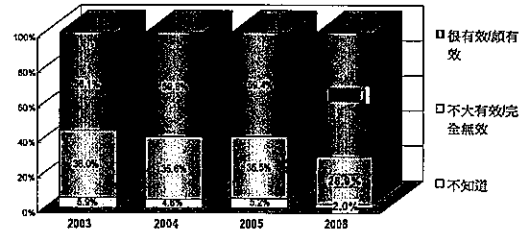
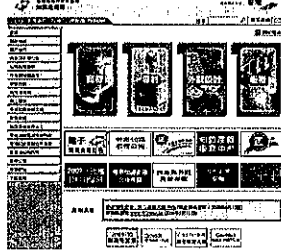


表 66 (2008 報告)

知識產權署網站

- 知識產權概覽、法例
知識產權註冊服務
推廣及宣傳教育:
- 知識產權調查研究
 - 電視宣傳短片/特輯
 - 宣傳刊物/海報
 - 網上教材套
 - 電腦遊戲
 - 漫畫書
 - 中小企資訊等等



www.ipd.gov.hk

答問時間

